

КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 14 г. ЧЕЛЯБИНСКА»
(МАОУ «СОШ № 14 г. Челябинска»)
454052, г. Челябинск, ул. Байкальская, 34, тел/факс (351)721-17-82 Email: chel-scool14@yandex.ru
ОКПО 42468779, ОГРН 1027402818024, ИНН/КПП 7450011816/746001001

Согласовано
Протокол
Методического совета
№ 6
от «10» мая 2023 г.

Утверждаю:
Директор
МАОУ «СОШ № 14 г. Челябинска»
Королёва Т. В.
от «10» мая 2023 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Школа журналистики»

социально-гигиенической направленности

Возраст обучающихся: 11 – 18 лет
Срок реализации: 1 год

Автор составитель: Дмитриевич Виктория Александровна
учитель английского языка
первой квалификационной категории

Челябинск

Содержание

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы:

- 1.1. Пояснительная записка;
- 1.2. Цель и задачи программы;
- 1.3. Учебный план;
- 1.4. Содержание программы;
- 1.5. Планируемые результаты.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий:

- 2.1. Календарный учебный график;
- 2.2. Условия реализации программы;
- 2.3. Формы аттестации;
- 2.4. Оценочные материалы;
- 2.5. Методические материалы;
- 2.6. Список литературы.

Раздел 3. Приложение

Раздел I. «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Школа журналистики» относится к программам социально-педагогической направленности.

Программа составлена в соответствии с государственными требованиями к образовательным программам системы дополнительного образования детей на основе следующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. От 17.02.2023) (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 28.02.2023);
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р) и Плана мероприятий по её реализации в 2021 – 2025 годах (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 №2945-р);
- Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по её реализации»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022г. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 02 февраля 2021г. № 38 «О внесении изменений в Целевую модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденную приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019г. №467»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 30.12.2020 №01/2795 «Об утверждении Концепции развития региональной системы воспитания и социализации обучающихся Челябинской области на 2021-2025 годы»;
- Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 01.02.2021 № 01/253 «Об утверждении Концепции выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи Челябинской области»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Устав МАОУ «СОШ № 14 г. Челябинска».

Актуальность данной программы состоит в ее социальной направленности на формирование активной жизненной позиции в процессе коммуникативного общения. Учащимся предлагается узнать основы журналистского дела, познакомиться с основными жанрами журналистики, побывать в роли журналистов, проявить коммуникативные качества и творческие способности. Для изучения данного курса необходимо изучить

понятия журналистика, журналист, корреспондент, репортер, газета, рубрика, газетная статья и показать учащимся процесс создания газетного материала от начала до конца в его

основных стадиях.

Новизна программы основана на комплексном подходе к воспитанию личности с ярко выраженной активной жизненной позицией, креативным мышлением, высокой культурой делового общения, способной свободно и творчески мыслить и добиться успеха в жизни. Программа предусматривает знакомство с миром профессий, связанных с журналистикой, помогает формированию жизненных целей учащихся. основана на комплексном подходе в

подготовке обучающихся к овладению набором знаний, умений и навыков, необходимых для реализации собственной успешности в социуме.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что учащиеся получают знания основ журналистики и издательской деятельности газет и журналов. Программа объединения «Школа журналистики» даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества. В процессе работы над школьной газетой учащиеся приобретают навыки самоконтроля, учатся решать вопросы с учётом интересов окружающих людей. Ребята становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень их культуры, идет формирование нравственных приоритетов, снижается риск отрицательного влияния нравственных приоритетов, снижается риск отрицательного влияния окружающей среды., что при ее реализации создаются благоприятные условия для осознания обучающимися своего лидерского потенциала, путей его развития и реализации в рамках личной и общественно полезной деятельности.

Отличительная особенность данной программы заключается в использовании современных информационных технологий для прогресса обучения и взаимодействия педагога и обучающегося. Мобильность в общении и постоянное взаимодействие учащегося и преподавателя дает возможность на всех этапах обучения реализовать наставническую функцию, при этом оставляет большое пространство для самостоятельных решений задач как каждым учащимся, так и всем медиаобъединением.

Кроме этого программа «Школа журналистики» направлена на профилактику аддиктивного поведения и интернет зависимости. Ведение школьного СМИ позволяет учащимся, освоить навык писательства и самостоятельно отсеивать информационный мусор (спам), формируя здоровую интернет-среду.

Адресат программы.

Программа рассчитана на детей и подростков 11–18 лет. В процессе реализации программы учитываются возрастные особенности воспитанников.

Объём и сроки освоения программы.

В соответствии с учебным планом дополнительного образования и санитарными нормами, программа рассчитана на 1 год обучения. Занятия проводятся 4-5 раз в неделю, Общее количество часов на реализацию программы – 459 часов.

Уровень программы - базовая

Форма обучения – очная, с возможностью проведения отдельных занятий дистанционно.

Особенности организации образовательного процесса – групповая и индивидуальная формы. Программа предполагает возможность обучения детей с ОВЗ.

Данная программа составлена на основе Программы по классу гитары для музыкальных отделений детских школ искусств, утверждённой Министерством культуры СССР (1988), Программы для ансамбля шестиструнных гитар, утверждённой Министерством культуры Российской Федерации (2002)

Условия реализации программы: набор от 1 до 3 групп от 5-10 человек на 1 год.

1.2. Цель и задачи программы

Формирование медиаконвергентных умений современного школьника и нового уровня этико-экологического ноосферного медиавосприятия. Школьный Медиа-центр по отношению к учащимся способен формировать совокупность установок, знаний, умений, навыков, которые позволяют человеку определять, когда и какая информация требуется, где и как ее можно получить, как следует ее оценивать, систематизировать и использовать в соответствии с правовыми и этическими нормами.

Медиа-центр – это среда, помогающая самореализации педагогического сообщества в медийном пространстве и позволяющая применять преимущества информационного пространства в образовательных и воспитательных целях для достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов в освоении основной образовательной программы и творческом саморазвитии.

Задачи:

Обучающие:

- научить навыку создания медиатекстов различных видов и жанров, научить школьников добывать и перерабатывать информацию, доносить свою позицию до других посредством написания публицистических текстов;
- освоить законы теории коммуникации и массовой информации, программы необходимые для создания медиапродуктов;
- способствовать формированию и обоснованию собственного взгляда на получаемую информацию, развитию осознанного контакта с медиа и медиатекстами;
- расширить знания и умения школьников в стилистике и использовании средств образной выразительности русского языка;
- научить ставить и решать многоступенчатые задачи в режиме ограниченных сроков при поддержке педагога-наставника;

Воспитательные:

- привить интерес к современной истории России, науки и техники;
- создать условия для гармоничного развития личности учащихся и повышения их функциональной грамотности;
- способствовать профилактике аддиктивного поведения и интернет-зависимости, эмоциональной вовлеченности в негативные стороны взаимодействия в социальных сетях (ссоры с хейтерами, неадекватные предвзятые комментарии, интернет-группировки и т.д.).

Развивающие:

- развить навыки писательского, фото и видео мастерства, умение грамотно реагировать на интернет-собеседников, создавать качественный и интересный контент;
- развить эстетический и художественный вкус.

1.3. Учебно - тематический план

5-6 классы

Модуль 1 «Образовательный»

№ п/п	Тема занятия	Теоретические часы	Практические часы	Всего	Вид и форма контроля
Раздел 1. Введение в журналистику					
1	Вводное занятие.	1	1	2	
2	Журналистика как профессия	2	3	5	
3	Особенности русской журналистики	1	2	3	
4	Законы, регулирующие деятельность СМИ	2	1	3	
5	Этика журналиста	1	2	3	
	Итого по разделу	7	9	16	Выпуск статей в школьной группе в ВК
Раздел 2. Основы журналистики					
1	Виды средств массовой информации	5	3	8	
2	Знакомство с жанрами	3	3	6	
3	Создание материалов	3	5	8	
4	Искусство интервью	3	5	8	
5	Работа с фотографией	3	3	6	
6	Верстка газеты	3	5	8	
7	Обобщающее занятие	0	2	2	
	Итого по разделу:	20	26	46	Выпуск статей в школьной группе в ВК
Раздел 3. Печатная журналистика					
1	Структура издания. Понятие редакции	3	2	5	
2	Структура журналистского текста	2	2	4	
3	Заголовок	2	3	5	
4	Основная часть	2	3	5	
5	Типы и стили текстов в журналистском	2	3	5	

	произведении				
6	Иллюстративный материал. Фотографии в газете	2	3	5	
7	Дизайна, макет, верстка.	3	5	8	
8	Итоговое занятие.	0	3	3	
	Итого по разделу:	16	24	40	Выпуск статей в школьной группе в ВК
Раздел 4. Видеожурналистика					
1	Видеожурналистика	1	2	3	
2	Видеосюжет	2	3	5	
3	Типы и виды сюжетов	1	2	3	
4	Телевизионные новости	1	1	2	
5	Телевизионный репортаж	1	1	2	
6	Знакомство с программой	1	2	3	
7	Итоговое занятие. Создаем видеоматериал	2	5	7	
	Итого по разделу:	9	16	25	Выпуск статей в школьной группе в ВК

Модуль 2 «Работа над проектом»

№ п/п	Тема занятия	Теоретические часы	Практические часы	Всего	Вид и форма контроля
	Издание газеты	0	5	5	
	Создание видеоматериалов	0	10	10	
	Заключительное занятие	0	2	2	
	Итого по модулю	0	17	17	Выпуск статей в школьной группе в ВК
	Итого по 1 и 2 модулю	52	92	144	

7-8 классы

№ п/п	Тема занятия	Теоретические часы	Практические часы	Всего	Вид и форма контроля
-------	--------------	--------------------	-------------------	-------	----------------------

Раздел 1. Введение в журналистику					
1	Вводное занятие.	2	2	4	
2	Журналистика как профессия	3	2	5	
3	Особенности российской журналистики	3	2	5	
4	Законы, регулирующие деятельность СМИ	3	4	7	
5	Этика журналиста	3	2	5	
	Итого по разделу	14	12	26	Выпуск статей в школьной группе в ВК
Раздел 2. Основы журналистики					
1	Виды средств массовой информации	5	3	8	
2	Знакомство с жанрами	3	2	5	
3	Создание материалов	3	5	8	
4	Искусство интервью	3	5	8	
5	Работа с фотографией	3	3	6	
6	Верстка газеты	3	5	8	
7	Обобщающее занятие	0	3	3	
	Итого по разделу:	20	26	46	Выпуск статей в школьной группе в ВК
Раздел 3. Печатная журналистика					
1	Структура издания. Понятие редакции	5	3	8	
2	Структура журналистского текста	3	2	5	
3	Заголовок	2	3	5	
4	Основная часть	3	3	6	
5	Типы и стили текстов в журналистском произведении	2	3	5	
6	Иллюстративный материал. Фотографии в газете	3	3	6	
7	Дизайна, макет, верстка.	3	5	8	
8	Итоговое занятие.	0	5	5	
	Итого по разделу:	21	27	48	Выпуск статей в школьной группе в ВК

Раздел 4. Видеожурналистика					
1	Видеожурналистика	2	2	4	
2	Видеосюжет	3	5	8	
3	Типы и виды сюжетов	3	5	8	
4	Телевизионные новости	3	2	5	
5	Телевизионный репортаж	3	2	5	
6	Знакомство с программой	3	2	5	
7	Итоговое занятие. Создаем видеоматериал	2	5	7	
	Итого по разделу:	19	23	42	Выпуск статей в школьной группе в ВК
	Итого по разделам	74	88	162	

10-11 классы
Модуль 1 «Образовательный»

№ п/п	Тема занятия	Теоретические часы	Практические часы	Всего	Вид и форма контроля
Раздел 1. Средства массовой информации					
1	Вводное занятие.	2	2	4	
2	Современные технологии в СМИ	3	5	8	
3	Работа над языком и стилем авторского материала	3	3	6	
4	Законы, регулирующие деятельность СМИ	3	0	3	
5	Особенности рекламы в СМИ.	2	3	5	
	Итого по разделу	13	13	26	Выпуск статей в школьной группе в ВК
Раздел 2. Интернет-журналистика					
1	Особенности интернет-журналистики	3	5	8	
2	Конвергентный журналист	3	5	8	

3	Инфографика.	3	5	8	
4	Социальные медиа	5	8	13	
5	SMM-продвижение. Итоговое занятие	2	4	6	
	Итого по разделу:	16	27	43	Выпуск статей в школьной группе в ВК
Раздел 3. Социальные сети					
1	Понятие социальные сети. Особенности	3	8	11	
2	Создание контента для социальных сетей.	6	20	26	
8	Итоговое занятие.	0	10	10	
	Итого по разделу:	9	38	47	Выпуск статей в школьной группе в ВК
Раздел 4. Радиожурналистика					
1	Особенности радиожурналистики. Что такое Подкаст	2	6	8	
2	Жанры	3	5	8	
3	Этапы создания продукта. Итоговое занятие.	3	5	8	
	Итого по разделу:	8	16	24	Выпуск статей в школьной группе в ВК

Модуль 2 «Работа над проектом»

№ п/п	Тема занятия	Теоретические часы	Практические часы	Всего	Вид и форма контроля
	Издание газеты	0	20	20	
	Создание видеоматериалов	0	10	10	
	Заключительное занятие	0	10	10	
	Итого по модулю	0	40	40	Выпуск статей в школьной группе в ВК
	Итого по модулю 1 и	46	134	180	

1.4. Содержание программы

5-6 класс

Модуль 1 «Образовательный»

Раздел 1. Введение в журналистику

Оборудование к разделу: ноутбук, диктофон

Тема 1: Вводное занятие.

Теория: Как и почему возникла журналистика. Инструктаж по технике безопасности.

Тема 2: Журналистика как профессия

Теория: Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Организация труда журналиста

Практика: Составление списка качеств, обсуждение его. Практика по использованию диктофона, микрофона, петлички, блокнота, компьютера, интернета. Экскурсия на факультет журналистики в ВУЗ.

Тема 3: Особенности российской журналистики

Теория: Особенности современной российской журналистики. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

Практика: Анализ газет и журналов, определение их особенности в зависимости от характера аудитории.

Тема 4: Законы, регулирующие деятельность СМИ

Теория: Закон Российской Федерации о СМИ, Закон Российской Федерации о рекламе, Закон об авторском праве.

Практика: Изучение законов. Составление опорного свода правил детского объединения с опорой на законодательство.

Тема 5: Этика журналиста

Теория: Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения журналиста.

Практика: Составление «этического кодекса» детского объединения. Творческая встреча.

Раздел 2. Основы журналистики

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

Тема 1: Виды средств массовой информации

Теория: Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия.

Практика: Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ.

Тема 2: Знакомство с жанрами.

Теория: Информационные (хроника, новость, заметка, интервью, репортаж), публицистические (зарисовка, очерк, фельетон, колонка), аналитические (журналистское расследование, рецензия) жанры.

Практика: Создание текстов в изучаемых жанрах.

Тема 3: Создание материалов.

Теория: Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста.

Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

Практика: Анализ предложенной статьи. Формирование правил написания текста. Создание собственных текстов.

Тема 4: Искусство интервью

Теория: особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Практика: Деловая игра «Интервью». Отработка навыка конструирования вопросов, установления отношения с другими людьми. Отработка навыка работы с микрофоном, микрофоном звукозаписывающим, диктофоном. Создание мини-ролика из видеоматериалов обучающихся в программе Movavi Video. Творческая встреча.

Тема 5: Работа с фотографией.

Теория: Азы фотосъемки. Свет в фотографии. Фотожурналистика

Практика: Постановочная фотография. Работа с фоном, светом. Выбор точки ракурса. Работа с фотовспышкой. Студийная съемка. Съемка на улице.

Тема 6: Верстка газеты

Теория: типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

Практика: Знакомство с программами верстки Adobe InDesign.

Тема 7: Обобщающее занятие.

Теория: Краткий ввод в структуру редакции газеты.

Практика: Работа в редакции.

Раздел 3. Печатная журналистика

Тема 1: Структура издания. Понятие редакции

Теория: Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ.

Практика: Создание идеальной редакции.

Тема 2: Структура журналистского текста

Теория: Признаки текста. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись.

Практика: Анализ журналистских и художественных текстов. Сравнительный анализ структуры и композиции. Сравнение материалов на одну и ту же тему.

Тема 3: Заголовок

Теория: Функции заголовка. Виды заголовка.

Практика: Анализ образцов. Определение приемов, использованных для создания заголовка-образца. Придумывание заголовков к газетным материалам, сравнение с авторскими вариантами.

Тема 4: Основная часть

Теория: Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать.

Практика: Анализ образцов и определение способов введения в тему. Задания по изменению авторского текста с применением другого приема.

Тема 5: Типы и стили текстов в журналистском произведении

Теория: Типы: описание, повествование, рассуждение. Стили: официально-деловой, научный, разговорный.

Практика: Составление текстов-примеров.

Тема 5: Иллюстративный материал. Фотографии в газете

Теория: Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки.

Практика: Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Практика фотографии (постановочное фото, фотографии в движении, фотографии на улице и т.д.).

Тема 7: Дизайн, макет, верстка

Теория: Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе.

Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы. Разработка дизайна печатного издания

Практика: Работа на компьютере с программами по созданию и верстке газеты (Adobe InDesign).

Тема 8: Итоговое занятие.

Практика: Оформление газеты в программе Adobe InDesign.

Раздел 4. Видеожурналистика

Тема 1: Видеожурналистика.

Теория: Особенности видеожурналистики. Работа оператора, журналиста, монтажера.

Практика: Работа в качестве журналиста

Тема 2: Видеосюжет

Теория: Идея. Замысел. Литературный сценарий. Раскадровка. Съёмочные планы(общий, дальний, средние, крупный, деталь).

Практика: Просмотр и анализ образцов.

Тема 3: Типы и виды сюжетов

Теория: Информационные, познавательные, развлекательные сюжеты.

Практика: Просмотр и анализ образцов.

Тема 4: Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.

Теория: Репортаж. Правила общения с героями в кадре и за кадром. Составление вопросов. Уместные и неуместные вопросы.

Практика: Просмотр и анализ видеоматериала «Как делается ТВ-интервью».

Учебный проект ВВС. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим.

Тема 5: Телевизионные новости.

Теория: Выпуски телевизионных новостей. Структура выпуска. Особенности подачи.

Практика: Анализ выпусков новостей на разных телеканалах.

Тема 6: Телевизионный репортаж.

Теория: Виды телевизионного репортажа. Этапы производства. Условия отличного репортажа.

Практика: Снимаем телерепортаж. Отработка навыков работы фотоаппаратом (режим съёмки видео), микрофоном, петличкой.

Тема 7: Знакомство с программой

Теория: Инструктаж работы с программой.

Практика: Монтаж материала в программе Movavi Video. Изучение основных возможностей программы.

Тема 8: Итоговое занятие. Создаем видеоматериал

Теория: Инструктаж работы с программой.

Практика: Создаем видеоматериал (стенд-ап / пробы в роли ведущего). Работа с программой MovaviVideo.

Модуль 2 «Работа над проектом»

Оборудование: ноутбук, фотоаппарат, программа Movavi Video и Adobe InDesign.

Тема 1: Издание газеты

Практика:

1.1. Разработка идеи и концепции, проба пера. Инструктаж ТБ.

Продумывание названия газеты, составление рубрик, пробные написания статей, включение технологических ресурсов (QR-коды, живые фотографии), выбор интернет-площадки для дублирования материалов. Обучение верстки в программе Adobe InDesign. Обработка фотографий.

1.2. Планирование выпуска газеты. Составление списка тем выпуска, распределение их по газетным полосам. Выбор мероприятий с возможностью освещения. Определение ответственных за подготовку материалов.

1.3. Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью

и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в газете интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

1.4. Создание и редактирование материала. Написание статей, исправление ошибок, редактур, набор статей на компьютере, обработка фотографий, работа в программе Adobe InDesign.

1.5. Подготовка макета номера. Распределение подготовленных материалов по полосе, подготовка необходимых фотоматериалов, продумывание инфографики, работа с ответственными за верстку газеты.

1.6. Верстка номера.

1.7. Анализ вышедшего номера. Сравнение первоначального макета с вышедшим в номере, выявление плюсов и минусов. Нахождение ошибок.

Обсуждение проблем, возникших при составлении номера.

Тема 2: Создание видеоматериалов

Практика:

2.1. Основы создание видео-работы. Инструктаж ТБ. Обучения созданию различных видов видеоматериалов. Стенд-ап, новостной сюжет, интервью и т.д. Работа с программой Movavi Video. Работа со светом (прожектор). Работа на камеру. Изучение видеооборудования (петличка, микрофоны, фотокамеры, диктофоны, штативы, фотовспышка, фон для съемки).

2.2. Разработка идеи и концепции видеосюжетов. Создание пробных видеоматериалов в различных жанрах. Проработка идей. Постепенное создание целостной передачи по типу новостного выпуска программы. Проработка названия, алгоритм.

2.3. Планирование видео-работы. Проработка актуальности работы. Выбор темы. Распределение обязанностей между обучающимися. Выбор оператора и журналиста.

2.4. Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в видеосюжете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

2.5. Написание сценария. Подготовка сценарий (плана) сюжета. Выбор главных составляющих – интервью (синхроны с героями), план видео-наполнения сюжета. Проработка локаций съемок.

2.6. Съемки видео-работы. Съемка материала. Работа с звукозаписывающим оборудованием (микрофоном, петличкой) и видеооборудованием (фотовспышкой, фотоаппаратом).

2.7. Записывание закадрового текста для сюжета. Подготовка текстового наполнения видеосюжета, вычитка и редактур текста. Начитка текста на звукозаписывающий микрофон.

2.8. Монтаж видео. Работа в программе Movavi Video

2.9. Подготовка материала к выходу. Вычитка текста, просмотр видеоматериала/программы.

2.10. Анализ вышедшего материала. Выявление плюсов и минусов в работе. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при создании материала.

2.11. Составление видеопрограммы. Сборка всех сюжетов в единый медиапродукт-программу.

Тема 3: Заключительное занятие

Практика: Анализ вышедших номеров газеты и видеосюжетов. Обсуждение проблем, возникших при работе.

7-8 класс

Раздел 1. Введение в журналистику

Оборудование к разделу: ноутбук, диктофон

Тема 1: Вводное занятие.

Теория: Как и почему возникла журналистика. Инструктаж по технике безопасности.

Тема 2: Журналистика как профессия

Теория: Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Организация труда журналиста

Практика: Составление списка качеств, обсуждение его. Практика по использованию диктофона, микрофона, петлички, блокнота, компьютера, интернета. Экскурсия на факультет журналистики в ВУЗ.

Тема 3: Особенности российской журналистики

Теория: Особенности современной российской журналистики. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

Практика: Анализ газет и журналов, определение их особенности в зависимости от характера аудитории.

Тема 4: Законы, регулирующие деятельность СМИ

Теория: Закон Российской Федерации о СМИ, Закон Российской Федерации о рекламе, Закон об авторском праве.

Практика: Изучение законов. Составление опорного свода правил детского объединения с опорой на законодательство.

Тема 5: Этика журналиста

Теория: Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения журналиста.

Практика: Составление «этического кодекса» детского объединения. Творческая встреча.

Раздел 2. Основы журналистики

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

Тема 1: Виды средств массовой информации

Теория: Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия.

Практика: Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ.

Тема 2: Знакомство с жанрами.

Теория: Информационные (хроника, новость, заметка, интервью, репортаж), публицистические (зарисовка, очерк, фельетон, колонка), аналитические (журналистское расследование, рецензия) жанры.

Практика: Создание текстов в изучаемых жанрах.

Тема 3: Создание материалов.

Теория: Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста.

Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

Практика: Анализ предложенной статьи. Формирование правил написания текста. Создание собственных текстов.

Тема 4: Искусство интервью

Теория: особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Практика: Деловая игра «Интервью». Отработка навыка конструирования вопросов, установления отношения с другими людьми. Отработка навыка работы с микрофоном, микрофоном звукозаписывающим, диктофоном. Создание мини- ролика из видеоматериалов обучающихся в программе Movavi Video. Творческая встреча.

Тема 5: Работа с фотографией.

Теория: Азы фотосъемки. Свет в фотографии. Фотожурналистика

Практика: Постановочная фотография. Работа с фоном, светом. Выбор точки ракурса. Работа с фотовспышкой. Студийная съемка. Съемка на улице.

Тема 6: Верстка газеты

Теория: типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

Практика: Знакомство с программами вёрстки Adobe InDesign.

Тема 7: Обобщающее занятие.

Теория: Краткий ввод в структуру редакции газеты.

Практика: Работа в редакции.

Раздел 3. Печатная журналистика

Тема 1: Структура издания. Понятие редакции

Теория: Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ.

Практика: Создание идеальной редакции.

Тема 2: Структура журналистского текста

Теория: Признаки текста. Особенности организации журналистского текста:

заголовков, подзаголовков, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись.

Практика: Анализ журналистских и художественных текстов. Сравнительный анализ структуры и композиции. Сравнение материалов на одну и ту же тему.

Тема 3: Заголовок

Теория: Функции заголовка. Виды заголовка.

Практика: Анализ образцов. Определение приемов, использованных для создания заголовка-образца. Придумывание заголовков к газетным материалам, сравнение с авторскими вариантами.

Тема 4: Основная часть

Теория: Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать.

Практика: Анализ образцов и определение способов введения в тему. Задания по изменению авторского текста с применением другого приема.

Тема 5: Типы и стили текстов в журналистском произведении

Теория: Типы: описание, повествование, рассуждение. Стили: официально-деловой, научный, разговорный.

Практика: Составление текстов-примеров.

Тема 5: Иллюстративный материал. Фотографии в газете

Теория: Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки.

Практика: Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Практика фотографии (постановочное фото, фотографии в движении, фотографии на улице и т.д.).

Тема 7: Дизайн, макет, верстка

Теория: Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе.

Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы. Разработка дизайна печатного издания

Практика: Работа на компьютере с программами по созданию и верстке газеты (Adobe InDesign).

Тема 8: Итоговое занятие.

Практика: Оформление газеты в программе Adobe InDesign.

Раздел 4. Видеожурналистика

Тема 1: Видеожурналистика.

Теория: Особенности видеожурналистики. Работа оператора, журналиста, монтажера.

Практика: Работа в качестве журналиста

Тема 2: Видеосюжет

Теория: Идея. Замысел. Литературный сценарий. Раскадровка. Съёмочные планы (общий, дальний, средние, крупный, деталь).

Практика: Просмотр и анализ образцов.

Тема 3: Типы и виды сюжетов

Теория: Информационные, познавательные, развлекательные сюжеты.

Практика: Просмотр и анализ образцов.

Тема 4: Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.

Теория: Репортаж. Правила общения с героями в кадре и за кадром. Составление вопросов. Уместные и неуместные вопросы.

Практика: Просмотр и анализ видеоматериала «Как делается ТВ-интервью».

Учебный проект ВВС. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим.

Тема 5: Телевизионные новости.

Теория: Выпуски телевизионных новостей. Структура выпуска. Особенности подачи.

Практика: Анализ выпусков новостей на разных телеканалах.

Тема 6: Телевизионный репортаж.

Теория: Виды телевизионного репортажа. Этапы производства. Условия отличного репортажа.

Практика: Снимаем телерепортаж. Отработка навыков работы фотоаппаратом (режим съёмки видео), микрофоном, петличкой.

Тема 7: Знакомство с программой

Теория: Инструктаж работы с программой.

Практика: Монтаж материала в программе Movavi Video. Изучение основных возможностей программы.

Тема 8: Итоговое занятие. Создаем видеоматериал

Теория: Инструктаж работы с программой.

Практика: Создаем видеоматериал (стенд-ап / пробы в роли ведущего). Работа с программой Movavi Video.

10-11 класс

Модуль 1 «Образовательный»

Раздел 1. Средства массовой информации

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, программа Movavi video, фон для съёмки, прожектор, фотовспышка, штатив.

Тема 1: Вводное занятие

Теория: Определение цели, задач на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.

Тема 2: Современные технологии в СМИ

Теория: Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий.

Практика: Рассмотрение примеров и образцов, составление плана работы издательской деятельности детского объединения в соответствии с современными технологиями.

Тема 3: Работа над языком и стилем авторского материала

Теория: Язык. Стил. Редактирование.

Практика: Создание и редактирование текстов.

Тема 4: Особенности рекламы в СМИ.

Теория: Виды рекламы. Особенности рекламы в российских СМИ. Реклама в печатных изданиях. Реклама на радио. Реклама на телевидении. Понятие целевой аудитории. Креатив в рекламе. Вирусная реклама, как привлечение внимания общественности. Понятие PR. Имиджеология.

Практика: Анализ рекламных продуктов. Создание рекламных текстов, фото и видеоматериалов. Экскурсия.

Раздел 2. Интернет-журналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, программа Movavi Video, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

Тема 1: Особенности интернет-журналистики.

Теория: История появления Интернет-журналистики.

Практика: Обзор интернет-изданий.

Тема 2: Конвергентный журналист.

Теория: Понятие «конвергентная журналистика». Возникновение конвергентной журналистики. Мультимедийный продукт и мультимедийная история. «Новые медиа». Конвергентная редакция.

Практика: Создание портрета «Нового журналиста». Творческая встреча.

Тема 3: Инфографика.

Теория: Что такое инфографика и зачем она нужна. Таблицы, схемы, графики, врезки, вставки.

Практика: Анализ инфографики в периодической печати и Интернет-журналистики, создание текстового материала с применением инфографики.

Тема 4: Социальные медиа

Теория: Отличительные особенности. Виды социальных медиа.

Практика: Анализ социальных медиа по видам.

Тема 5: SMM-продвижение. Итоговое занятие.

Теория: Продвижение продуктов в интернете. Виды SMM-стратегий.

Практика: Мозговой штурм. Создание проекта-бренда и его продвижение.

Творческая встреча.

Раздел 3. Социальные сети

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, микрофон, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

Тема 1: Понятие социальные сети. Особенности.

Теория: Понятие социальные сети. Особенности. Социальные сети, как альтернатива СМИ. Знакомство с социальными сетями. Отличия зарубежных и российских социальных сетей. Популярные российские и зарубежные социальные сети и их статистика. Аудитория. Активность аудитории. Контакт с аудиторией. СМИ в социальных сетях.

Практика: Обзор и анализ СМИ в социальных сетях.

Тема 2: Создание контента для социальных сетей. Итоговое занятие.

Теория: Понятие контента в социальных сетях.

Практика: Создание контента в социальной сети. Наполнение его материалами. Творческая встреча.

Раздел 4. Радиожурналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий.

Тема 1: Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст.

Теория: Знакомство со структурой редакции радио. Сравнительная характеристика с телевидением, печатной прессой. Достоинства и недостатки радиальных СМИ.

Практика: Обзор и анализ радиопередач

Тема 2: Жанры.

Теория: Изучение радиийных жанров. Особенности выпуска новостей на радио.

Практика: Написание текстов в различных жанрах

Тема 3: Этапы создания продукта.

Теория: Этапы создания программы на радио. Особенности голоса на радио.

Ведущие радиоэфира. Интершум.

Практика: Постановка голоса. Разработка программы радио. Запись звука. Работа с микрофонам, диктофоном, микрофоном звукозаписывающим, петличкой.

Экскурсия.

Модуль 2 «Работа над проектом»

Оборудование: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

Тема 1: Издание газеты

Практика:

1.1. Разработка идеи и концепции, проба пера. Инструктаж ТБ.

Продумывание названия газеты, составление рубрик, пробные написания статей, включение технологических ресурсов (QR-коды, живые фотографии), выбор интернет-площадки для дублирования материалов. Обучение верстки в программе Adobe InDesign. Обработка фотографий

1.2. Планирование выпуска газеты. Составление списка тем выпуска, распределение их по газетным полосам. Выбор мероприятий с возможностью освещения. Определение ответственных за подготовку материалов

1.3. Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в газете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

1.4. Создание и редактирование материала. Написание статей, исправление ошибок, редактур, набор статей на компьютере, обработка фотографий, работа в программе Adobe InDesign

1.5. Подготовка макета номера. Распределение подготовленных материалов по полосе, подготовка необходимых фотоматериалов, продумывание инфографики, работа с ответственными за верстку газеты.

1.6. Верстка номера.

1.7. Анализ вышедшего номера. Сравнение первоначального макета с вышедшим в номере, выявление плюсов и минусов. Нахождение ошибок.

Обсуждение проблем, возникших при составлении номера.

Тема 2: Создание видеоматериалов

Практика:

2.1. Основы создания видеоработы. Инструктаж ТБ. Обучения созданию различных видов видеоматериалов. Стенд-ап, новостной сюжет, интервью и тд. Работа с программой Movavi Video.

2.2. Разработка идеи и концепции видеосюжетов. Создание пробных видеоматериалов в различных жанрах. Проработка идей. Постепенное создание целостной передачи по типу новостного выпуска программы. Проработка названия, алгоритм.

2.3. Планирование видеоработы. Проработка актуальности работы. Выбор темы. Распределение обязанностей между обучающимися. Выбор оператора и журналиста.

2.4. Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в видеосюжете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск

информации в интернете.

2.5. Написание сценария. Подготовка сценария (плана) сюжета. Выбор главных составляющих – интервью (синхроны с героями), план видеонаполнения сюжета. Проработка локаций съемок.

2.6. Съемки видеоработы. Съемка материала. Работа со звукозаписывающим оборудованием (микрофоном, петличкой) и видеооборудованием (фотокамерой, фотоаппаратом).

2.7. Записывание закадрового текста для сюжета. Подготовка текстового наполнения видеосюжета, вычитка и редакция текста. Начитка текста на звукозаписывающий микрофон.

2.8. Монтаж видео. Работа в программе Movavi Video.

2.9. Подготовка материала к выходу. Вычитка текста, просмотр видеоматериала/программы.

2.10. Анализ вышедшего материала. Выявление плюсов и минусов в работе. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при создании материала.

2.11. Составление видеопрограммы. Сборка всех сюжетов в единый медиапродукт- программу.

Тема 3: Заключительное занятие

Практика: Анализ вышедших номеров газеты и видеосюжетов. Обсуждение проблем, возникших при работе

1.5. Планируемые результаты освоения программы

Предметные (образовательные):

- обучающиеся знакомы с особенностями профессии «журналист»;
- обучающиеся знают и применяют на практике правила общения, принятые в сфере журналистики;
- обучающиеся самостоятельно добывают и перерабатывают информацию;
- обучающиеся создают и редактируют тексты публицистического стиля.
- обучающиеся самостоятельно добывают и перерабатывают информацию;
- обучающиеся демонстрируют знания и умения в области стилистики, синтаксиса и средств образной выразительности русского языка;
- обучающиеся создают качественные публицистические тексты и распространяют их в сети Интернет.

Метапредметные:

- обучающиеся умеют слушать и понимать собеседника;
- сформирована способность к восприятию информации, её анализу и обобщению.
- развита способность к постановке цели и выбору путей её достижения;
- развиты коммуникативные способности;
- развиты навыки сотрудничества.

Личностные:

- сформированы социальные компетенции, включая ценностные смысловые установки и моральные нормы;
- наблюдается развитость самостоятельности мышления обучающихся;
- обучающиеся с интересом реагируют на общественно - значимые события в стране и в мире; отмечается активность гражданской позиции школьников.
- обучающиеся испытывают потребность в постоянном поиске форм самовыражения;
- развитость интеллектуального и творческого потенциала обучающихся;
- обучающиеся подготовлены к переходу к самообразованию на основе учебно-познавательной мотивации, в том числе к поступлению в вузы на специальности «Журналистика», «Филология» и «PR»;

- сформированы социальные компетенции, включая ценностные смысловые установки и моральные нормы;
 - обучающиеся имеют активную жизненную позицию.
- Раздел II. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график

№ группы	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Дата начала и окончания каникул	Даты проведения аттестации (2 раза в год)	Даты проведения организованных выездов, экскурсий, участия в конкурсах, соревнованиях и др	Проведение занятий не предусмотрено расписанием, приём обучающихся в коллектив
1 группа (5-6 классы)	03.09.23г	01.06.24г	36	72	144	2р./нед. х 2 час	зимние: 31.12.22г- 08.01.23г летние: 01.06.23г- 31.08.23г	<u>Входное обследование</u> - сентябрь 2022г <u>Итоговая аттестация</u> -апрель-май		
2 группа (7-8 классы)	03.09.23г	01.06.24г	36	81	162	2р./нед.х 2 ч. 1р. в 2 нед х 1 ч.	зимние: 31.12.22г- 08.01.23г летние: 01.06.23г- 31.08.23г	<u>Входное обследование</u> - сентябрь 2022г <u>Итоговая аттестация</u> -апрель-май		
3 группа (9-11 классы)	03.09.23г	28.02.23г	22	66	180	2р./нед.х 2 ч. 1р/ нед х 1 ч.	зимние: 31.12.22г- 08.01.23г летние: 01.06.23г- 31.08.23г	<u>Входное обследование</u> - сентябрь 2022г <u>Итоговая аттестация</u> -апрель-май		

2.2. Условия реализации программы. Материально-техническое обеспечение

Успешной реализации учебного процесса способствует соответствующая материально-техническая база.

Наличие: 1. учебного кабинета (студии) для занятий с детьми; и т.д. экран настенный	1
мультимедиа проектор	1
персональный компьютер (рабочее место педагога)	1
персональный компьютер (рабочее место учащегося)	0
принтер лазерный	1
копировальный аппарат	1
Сканер	1
цифровой фотоаппарат	1
устройство для чтения информации с карты памяти (картридер)	1
цифровая видеокамера	2
устройства ввода/вывода звуковой информации – микрофон, наушники	2
устройства вывода/ вывода звуковой информации – микрофон, колонки и наушники	2
внешний накопитель информации	2
мобильное устройство для хранения информации (флеш-память)	10
I. Информационно-коммуникационные средства (программные средства)	
операционная система	1
антивирусная программа	1
мультимедиа проигрыватель, входящий в состав операционной системы	1
программа для проведения видеомонтажа и сжатия видеофайлов	1
редактор Web-страниц	1
браузер Opera	1
мультимедиа проигрыватель, входящий в состав операционной системы	1
коллекции цифровых образовательных ресурсов (аудио-, видео-, фото-, интернет-источники-)	1

2.3. Формы аттестации

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
Текущий контроль		
В течение всего учебного года (в конце раздела)	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение готовности восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности в обучении. Выявление обучающихся отстающих и опережающих обучение.	Творческая работа
Промежуточная аттестация		
В середине учебного года	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение результатов обучения.	Творческая работа
Итоговая аттестация		
В конце учебного года (обучения по программе)	Определение результатов обучения.	Творческая работа

2.4. Оценочные материалы

Оценочные материалы - пакет диагностических методик, позволяющих определить достижение учащимися планируемых результатов.

Для отслеживания и анализа предметных результатов обучения педагогом ведётся мониторинг результативности. Данные фиксируются в картах индивидуального и группового контроля.

На занятиях применяется тематический и итоговый контроль. Уровень освоения материала выявляется в беседах, выполнении практически и творческих заданий. В течении года ведётся индивидуальное педагогическое наблюдение за творческим развитием каждого обучающегося.

Основная форма контроля усвоения знаний подготовка публикации в школьных СМИ, соответствующей следующим критериям оценивания:

Грамотность материала – 2б

Стилистическая выдержанность – 2б

Правильность оформления - 2б

Актуальность – 2б

Глубина раскрытия темы – 2б.

Используется 10- балльная система оценки результатов:

5-10 баллов зачет

0-4 балла – незачет

2.5. Методические материалы

Наиболее приемлемой формой организации образовательного процесса в этом виде деятельности является очная.

Организация образовательного процесса по данной программе предполагает создание для обучающихся творческой, свободной, комфортной среды. Этому способствует использование педагогом **методов обучения**, позволяющих достичь максимального результата. К ним относятся беседа, рассказ, объяснения, показ, демонстрация иллюстративного материала и фотографий. Применяются **активные методы обучения**: выполнение практических работ, публикации, экскурсии, выход на фотосъемку натуры. Педагогом активно используются **современные образовательные технологии**: проектные, информационно-коммуникационные, личностно-ориентированного обучения, технологии мастерских.

Познавательный интерес детей усиливается за счет систематического проведения практических занятий, просмотра видеоматериалов, участия в конкурсах, мастер-классах, медиа-сопровождение школьных мероприятий.

Занятия по программе строятся на следующих принципах:

усвоения материала от простого к сложному, единства воспитания и обучения, последовательности, доступности, индивидуальности, самореализации.

Характер деятельности обучающихся: поисковый, исследовательский.

Программа рассчитана на подростково-юношеский возраст и предполагает установление оптимального разрешения его кризиса, в методико-педагогическом плане ориентирована на системно-комплексный подход в выборе форм и методов обучения.

Программа предполагает обязательное освоение ряда взаимосвязанных учебных дисциплин: естественнонаучных (информатика); истории, обществознания, фотографии; изобразительного искусства (жанр-портрет, пейзаж, натюрморт); психологии общения).

Рабочая программа

Составляется по мере необходимости внесения изменений и выносится в отдельный документ

2.6. Список литературы

Литература для педагога:

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 30.12.2015) «О средствах массовой информации».
2. Боттон, А. Новости. Инструкция для пользователя / А. Боттон, –М.: Эксмо, 2016. – 352 с.
3. Губин Д. П. Губин ON AIR. Внутренняя кухня радио и телевидения / Д. П. Губин, –М.: Альпина Паблишер, 2016. – 322 с.
4. Загидулина Марина, Кузина Журналистика, Издательство Игоря Розина, Челябинск, 2013.
5. Кочеткова, А. В. Теория и практика связей с общественностью / А. В. Кочеткова, В. Н. Филиппов, Я. Л. Скворцов и др. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 240 с.
6. Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций / А.Д. Кривоносов - 2-е изд., доп. - СПб.: Петербургское Востоковедение, 2002. – 288 с.
7. Лазутина Г.В., Основы творческой деятельности журналиста. М., 2005.
8. Лазутина Г.В., Профессиональная этика журналиста. М., 2003.
9. Медиаобразование в Перми: опыт работы ювенильных СМИ: сборник исследовательских и методических материалов / под ред. Д.И. Косолаповой. – Пермь: ОТ и ДО, 2014. – 144 с.
10. Почепцов, Г.Г. Теория и практика коммуникации / Г.Г. Почепцов. – М., 2009. – 652 с.
11. Ремезовский В.И., Adobe in Design CS2. Верстка и дизайн. СПб., 2007.
12. Сперанза, О. Съёмка видеофильмов цифровой фотокамерой. Практическое руководство. / О. Сперанза, –М.: Добрая книга, 2013. –192 с.
13. Ушанов, П.В. Медиа рилейнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и Public Relations / П.В. Ушанов. – М, Флинта, Наука, 2009. – 80 с.
14. Чумиков, А.Н. Связи с общественностью теория и практика: Учебное пособие / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. – М.: - Дело, 2007. – 552 с.
15. <http://mic.org.ru> Международный электронный научно-образовательный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация»
16. <http://mediaeducation.ucoz.ru> Материалы Ассоциации кинообразования и медиапедагогики
17. Уланова М.А., Интернет-журналистика. Практическое руководство, М.2015
18. Лукина. М.М., Интернет-СМИ. Теория и практика, М.2016
19. Калмыков А., Медиалогия Интернета, М.2016
20. Кульчинская Д.Ю., Лонгриды и онлайн-СМИ, М.2016
21. Киршин Б., ЧР Формула свободы, Ч.2004
22. Мильчин А.Э., Методика редактирования текста, М.1980
23. Солнцева Т.В., Вторая древнейшая, или как стать акулой пера, Ростов Н/Д: Феникс, 2006
24. Загидулина М., Кузина Журналистика, Издательство Игоря Розина, Челябинск, 2013.
25. Лазутина Г.В., Основы творческой деятельности журналиста, М.2005

Сайты, использованные для разработки программы и организации образовательного процесса:

- <https://www.youtube.com/>
- <https://vk.com/>
- <https://xn--d1axz.xn--p1ai/media>

Сайты для обучающихся:

- <https://xn--d1axz.xn--p1ai/media>
- <https://xn--80azcdfj.xn--80asehdb/>
- <https://www.youtube.com/@AnnaGryniv1>
- <https://www.youtube.com/@maxim.ilyahov>

Раздел III. Приложение

Диагностическая карта группы

_____ год обучения 20__ / __ уч. год									
№	Ф.И. обучающегося	Начало уч. года			Конец уч.года			Динамика	Примечание
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									

О - оптимальный, Д - достаточный, Н - недостаточный

Динамика: положительная, отмечен рост уровня ↗

отрицательная, снижение уровня ↘

сохранение уровня - =